

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА: МИРОВОЙ ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ РОССИИ

О.А. Рущицкая, к.э.н., доцент, Е.С.Куликова, к.э.н., доцент

Уральский государственный аграрный университет

(Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, 42)

Малый и средний бизнес играет большую роль в процессе формирования стабильной рыночной структуры, развития экономического сектора. Он выполняет ряд таких важнейших социально-экономических задач, как создание рабочих мест, повышение конкуренции, что, в конечном счете, приводит к уменьшению безработицы, снижению цен.

Малый и средний бизнес в России и некоторых западных странах классифицируется по-разному.

Таблица 1- Классификация малого предпринимательства в России и некоторых странах [10]

Страна	Максимальная численность занятого населения на предприятии, чел	Объем выручки
США	1. Микропредприятия – до 20 2. Малые предприятия – от 21 до 100 3. Средние предприятия – от 101 до 500	до 3,5–14,5 млн. долл.
Страны ЕС	1. Микропредприятия – до 10 2. Малые предприятия – от 11 до 50 3. Средние предприятия – от 51 до 250	до 427 млн. евро
Япония	1. Добывающая, обрабатывающая промышленность, строительство – до 300 2. Оптовая торговля – до 100 3. Розничная торговля и индустрия услуг – до 50	-
Россия	1. ИП 2. Микропредприятия – до 15 3. Малые предприятия – до 100 4. Средние предприятия – от 101 до 250	Микропредприятия – до 120 млн.руб. Малые предприятия – до 800 млн. руб. Средние предприятия – до 2 млрд. руб.

Малый бизнес в развитых странах – крупнейший производитель благ и услуг, крупнейший работодатель, катализатор научно-технического прогресса. В мире от половины до 2/3 всех изобретений приходится на сферу малого бизнеса. Во многих развитых странах малый бизнес существует более 25 лет с действующей государственной политикой.

В РФ государство только сейчас стало обращать внимание на малый бизнес, а предприятия малого бизнеса были вынуждены в свое время самостоятельно развиваться, выживать, уходя от уплаты налогов и т.д. В то время как в других развитых странах уже давно малый бизнес изначально является приоритетным направлением экономики на государственном уровне.

Достаточным фактом для того, чтобы подчеркнуть успешность развития малого бизнеса за рубежом, является статистика. На тысячу россиян приходится 7 субъектов малых предприятий, тогда как в Европе и США не менее 30. Общее количество МСП в России на конец 2015г составило 4,5 млн. (из них почти половина занимают ИП) [12], в то время, как в Европе данный показатель составляет порядка 20 млн [10]. В 2015 году соотношение прибыльных и убыточных предприятий как в сегменте микро- и малого бизнеса, так и в сегменте среднего бизнеса составило 80% на 20%, то есть каждое 5-е предприятие являлось убыточным [12].

По оценкам экспертов, прирост средних и малых предприятий в России составляет 25-50 тыс фирм в год. В то время, как во Франции этот показатель составляет 220-250 тыс в год [10].

На рисунке 1 отражен вклад сектора МСП в ВВП стран.

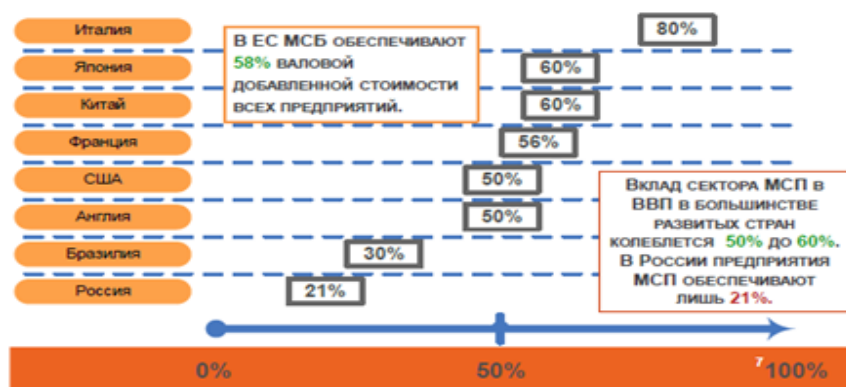


Рисунок 1- Доля МСП в ВВП страны в 2015г., % [10]

Вклад сектора МСП В ВВП в большинстве развитых стран колеблется 50% до 60% (в ЕС в среднем - 57,8%). В России предприятия МСП обеспечивают лишь 21% ВВП. Данные значения весьма невысокие, требующие существенного корректировки.

Занятость в секторе МСП в России и в мире представлена на рисунке 2.

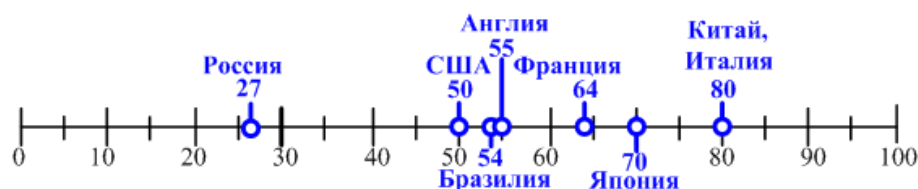


Рисунок 2- Занятость в секторе МСП в России и в некоторых странах на конец 2015г, % [10]

Сектор МСП ЕС составляет 99,8% предприятий ЕС и обеспечивает рабочими местами 66,5% занятого населения Европы. В России - 27%.

Рассмотрим, чем же вызван такой уровень развития малого бизнеса за рубежом.

Таблица 2 - Финансовая поддержка МСП в разных странах [10]

Наиболее востребованные меры государственной поддержки МСБ	Страны
Увеличение объемов поддержки в виде гарантий по кредитам МСБ.	Канада, Чили, Дания, Финляндия, Венгрия, Италия, Корея, Нидерланды, Словакия, Словения, Испания, Швейцария, Таиланд, США, Великобритания
Проведение политики сглаживания отраслевых циклов	США, Великобритания
Предоставлений особых условий по	Канада, Дания, Нидерланды

гарантиям для startup бизнеса	
Увеличение государственных гарантий по экспортным операциям	Канада, Дания, Финляндия, Нидерланды, Новая Зеландия, Швеция, Швейцария, Испания, Великобритания
Увеличение доли прямого финансирования	Канада, Чили, Венгрия, Корея, Сербия, Словения, Испания
Субсидирование процентных ставок	Венгрия, Португалия, Россия, Испания, Турция, Великобритания
Налоговые льготы, отсрочка платежей	Франция, Ирландия, Италия, Новая Зеландия, Испания, Великобритания, Россия
Соединение банков, специализирующихся на кредитовании МСБ, в том числе кредитующих МСБ с отрицательной процентной ставкой	Ирландия, Дания
Фондирование Центральным Банком кредитных организаций	Великобритания

В большинстве анализируемых стран поддержка МСП направлена в первую очередь не на прямое субсидирование или обеспечение финансовыми ресурсами, а на создание благоприятных условий для нормального функционирования субъектов МСП, а также облегчение доступа МСП к заемным ресурсам (прежде всего посредством реализации гарантийных программ).

В целях развития малого и среднего предпринимательства в России сформирована многоканальная система финансовой поддержки субъектов МСП, основным элементом которой является программа поддержки малого и среднего предпринимательства, реализуемая Минэкономразвития России совместно с органами государственной власти субъектов Российской Федерации.

Анализ деятельности малых и средних предприятий позволяет выделить следующие группы факторов, ограничивающих развитие малого и среднего бизнеса в России:

- ресурсные ограничения, связанные с развитием производственной базы, доступностью сырья, наличием квалифицированных кадров и т.д.;
- рыночные ограничения, характеризующиеся низким спросом на производимую субъектами МСП продукцию, высоким уровнем конкуренции на рынках, в том числе со стороны государственного сектора и крупного бизнеса, высокими барьерами входа на рынки;
- ограничения, обусловленные несовершенством законодательства, высокой административной нагрузкой на предпринимателей, проявлением коррупции;
- инфраструктурные ограничения, связанные с доступом предприятий к энергетической, транспортной и инфраструктуре иных видов;
- информационные ограничения, связанные с отсутствием информации о ситуации на рынках, конкуренции на рынках, о введении новых форм государственного регулирования и т.д [3, с.503].
- проблемы в нахождении рынков сбыта. При этом в 2014-2015гг. с учетом изменившейся экономической ситуации проблема спроса на продукцию малых и средних предприятий обострилась;

- нестабильность законодательства. Ежегодно на федеральном уровне принимается более 22 тысяч нормативных правовых актов, которые каким-либо образом задевают малое предпринимательство;

- высокие налоговые ставки. Девальвация, рост процентных ставок и проблемы с ликвидностью негативно повлияли на себестоимость продукции и уровень рентабельности на малых предприятиях, уплата налогов и иных обязательных платежей по действующим ставкам и соответственное изъятие этих средств из оборота с учетом ограниченного доступа к внешнему финансированию и затухающего спроса на продукцию еще больше сужает возможности для обеспечения устойчивого функционирования бизнеса;

- высокие издержки, которые несет малый бизнес в связи с необходимостью прохождения административных процедур и нарушение прав предпринимателей со стороны регулирующих органов;

- финансовые ограничения, связанные с привлечением внешнего финансирования для обеспечения текущей деятельности или создания, или развития производства [9];

Основной проблемой явился растущий дефицит финансовых ресурсов. Кредитование малого бизнеса за последнее время претерпело существенные изменения (рисунок 3).



Рисунок 3- Кредитование малого бизнеса в условиях кризиса [9]

Данные действия приводят к снижению темпов кредитования малого бизнеса.

В сложившейся ситуации малому бизнесу необходима поддержка со стороны государства. Правительством РФ на 2016-2018 гг. был разработан проект программы антикризисных мер, в котором запланирован ряд мер по поддержке малого бизнеса. Данный проект помогает малому бизнесу развиваться и плавно выходить из сложных ситуаций.

Он включает следующие меры:

1. Поддержка спроса на продукцию субъектов малого предпринимательства и освоение новых рынков сбыта:

2. Совершенствование налоговой политики в отношении субъектов малого предпринимательства. А именно:

- предоставить право на применение «налоговых каникул» учредителям малых предприятий;

- также регионы получают право снижать налог на малый бизнес, рассчитываемый по упрощенной системе, с 6 до 1% с дохода. Также субъекты РФ смогут уменьшать ставки единого налога на вмененный доход с 15 до 7,5%. За регионами закрепляется право в два раза снижать максимальный размер потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода (с 1 млн рублей до 500 тысяч рублей).

3. Совершенствование контрольно- надзорной деятельности и сокращение административных барьеров для субъектов малого предпринимательства.

Планируется снизить избыточный антимонопольный контроль за счет установления иммунитетов для предпринимателей, не обладающих значительной рыночной силой, в части запретов на злоупотребление доминирующим положением, заключения несущественных антиконкурентных соглашений; сокращения количества оснований, по которым антимонопольный орган вправе осуществлять внеплановые проверки соблюдения требований антимонопольного законодательства в отношении субъектов малого предпринимательства без согласования с прокуратурой.

4. Обеспечение субъектов малого предпринимательства необходимой инфраструктурой:

- ввести упрощенные правила подключения объектов к системам водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения, газоснабжения;

- ввести рассрочку оплаты стоимости подключения объектов к системам водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения, газоснабжения;

5. Расширение доступа субъектов малого предпринимательства к финансовым ресурсам:

- увеличить размер микрозайма для предпринимателей до 3 млн руб;

- распределение субсидий федерального бюджета на развитие малого предпринимательства осуществляется пропорционально доле малых компаний, действующих на территории региона.

- предоставление возможности авансового перечисления регионам субсидий из федерального бюджета на развитие малого бизнеса - до 60 % в течение первого – третьего квартала текущего года [11].

Таким образом, поддержка малого бизнеса в условиях кризиса является актуальной задачей и государство должно оказать малому предпринимательству разностороннюю помощь. Благодаря такой помощи, МСП удастся выйти на новый уровень развития.

Библиографический список:

1. Доклад о мерах по развитию малого предпринимательства Российской Федерации.- М.: Кремль, 2016.- 98с.
2. Комплекс срочных мер поддержки малого и среднего бизнеса в условиях, сформировавшихся под влиянием глобального мирового кризиса: предложения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.opora.ru/examination/actualdocuments/2008/11/01/kompleks> (дата обращения: 20.09.2016)
3. Куликова, Е. С. Территориальный маркетинг как элемент равновесия экономических интересов региона // Аграрный вестник Урала. – 2015. – № 2. – С. 84–88.
4. Нурмухаметов А. В. Значение малого и среднего бизнеса в экономике страны // Актуальные вопросы экономических наук: материалы III междунар. науч. конф.— Уфа: 2016. — С. 16-19.
5. Перечень первоочередных мер, предпринимаемых Правительством Российской Федерации по борьбе с последствиями мирового финансового кризиса. [Электронный

- ресурс]. URL: www.government.ru/content/governmentactivity/antkrizismeriprf/4782832.htm#S13 (дата обращения: 20.09.2016).
6. Рущицкая О.А. Стожко К.П., Кружкова Т.И. Евразийская интеграция: настоящее и будущее. // Аграрный вестник Урала. 2016. № 03 (145). С. 102-108.
 7. Сайдуллаев К.Ф. Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в 2015г.//Ежеквартальный информационно- аналитический доклад.-2016.- №7.-С.5-32
 8. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 20.09.2016)
 9. Федеральный закон РФ № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 г. (ред. от 29.12.2015) [Электронный ресурс].- Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».- Режим доступа: <http://www.consultant.ru>